

Il ruolo della formazione nell'attività di ricerca FIASO

a cura di **_ Francesco Ripa di Meana**
Presidente FIASO

L'attività di studio e ricerca è da sempre uno degli aspetti centrali dell'attività istituzionale di FIASO. Ne sono parte integrante la formazione e l'aggiornamento, rivolte in particolar modo alle Direzioni strategiche delle Aziende associate e ai responsabili di Unità operative o di funzioni organizzative trasversali, nella convinzione che la valorizzazione del capitale umano presente all'interno del SSN sia un elemento imprescindibile per il raggiungimento degli obiettivi di efficienza, appropriatezza e sostenibilità.

L'attività formativa si articola in seminari, workshop e convegni sui temi strategici legati alla politica sanitaria. Gli incontri si rivolgono a tutti i dipendenti delle Aziende associate, sia sanitari che amministrativi, con particolare riferimento al *top* e al *middle management*.

L'attività scientifica della Federazione si articola in "Laboratori di ricerca", "Gruppi di Lavoro", "Osservatori" e "Progetti Speciali", portati avanti insieme ai principali centri di ricerca e università italiani. Un percorso che si è andato costantemente rafforzando negli ultimi anni, sulla spinta di un sempre maggiore interesse manifestato dalle Aziende associate, che va di pari passo con l'emergere di nuove criticità e nuove sfide all'interno della politica sanitaria del paese.

Ciascuna iniziativa scientifica prevede ogni anno 3/4 momenti formativi e di aggiornamento corredati, al termine del percorso di studio, dalla presentazione nazionale dei risultati delle ricerche, pubblicati in volume e sui canali internet della Federazione.

Nel corso dell'anno 2014-2015 sono state concluse, tra le altre, le seguenti attività:

- Laboratorio "Percorsi diagnostico-terapeutici e assistenziali standard per patologie croniche"
- Osservatorio "*Information & Communication Technology* per i PDTA "
- Laboratorio "Servizio di emergenza territoriale 118" (1° step)
- Laboratorio "Finanziamento Intraregionale"
- Laboratorio "Sviluppo e tutela del benessere e della salute organizzativa nelle Aziende Sanitarie" (2° step)
- Progetto Speciale "Impatto della legge 64/2013 sui debiti delle Aziende sanitarie"
- Laboratorio "Comunicazione e promozione della salute" (1° step).

Si sono invece avviati i seguenti progetti:

- Laboratorio "Servizio di emergenza territoriale 118" (2° step)
- Laboratorio "Comunicazione e promozione della salute" (2° step)
- Gruppo di lavoro "Misure per l'integrità del sistema sanitario"
- Osservatorio "Cure primarie"
- Progetto Speciale "Codice Rosa Bianca".

Le iniziative sono generalmente rivolte alle Direzioni strategiche e ai professionisti delle Aziende sanitarie, in quanto responsabili o esperti delle tematiche trattate, che, di volta in volta, aderiscono e partecipano ai singoli progetti.

Associazioni di Categoria

Riportiamo di seguito la presentazione di alcuni di questi progetti.

Laboratorio "Percorsi diagnostico-terapeutici e assistenziali standard per patologie croniche"

Lo studio, realizzato in collaborazione con il CERGAS dell'Università Bocconi, ha analizzato tutti gli aspetti (clinici, economici, sociali, organizzativi, etc.) legati ai percorsi diagnostico-terapeutici e assistenziali per cinque patologie croniche territoriali (Bpco, tumore polmonare, ictus, scompenso cardiaco e artrite reumatoide) in un campione di undici ASL, rappresentativo di tutto il territorio nazionale. Nel 2014 l'attività di ricerca si è conclusa con la presentazione di un volume che ha analizzato vari modelli aziendali di presa in carico dei pazienti cronici. È stata consolidata una metodologia per delineare i percorsi assistenziali adottati, identificare i pazienti per patologia, valutare le risorse assorbite e i costi sostenuti.

Laboratorio "Comunicazione e promozione della salute" (2° step)

La seconda fase del progetto si concentra sulle strategie di promozione della salute sui social network e nel web e si è articolata, nell'anno passato, in due giornate di workshop, in cui sono state affrontate le tematiche legate agli stili di vita. È stata inoltre organizzata una giornata formativa sulle nuove tecnologie e i nuovi strumenti della comunicazione on-line, a cui hanno partecipato responsabili della comunicazione, degli URP e degli uffici stampa di circa trenta aziende.

Il 1° step del Laboratorio si è invece chiuso con la presentazione di un volume nell'ambito di EXPO 2015.

Il volume ha analizzato i modelli organizzativi e le strategie poste in essere dalle Aziende sanitarie italiane nel campo dell'educazione, comunicazione e promozione della salute.

Laboratorio "Emergenza territoriale 118"

La ricerca ha allestito una metodologia di definizione e analisi delle prestazioni offerte nei diversi ambiti regionali dal SSN, al fine di confrontarne i costi e i livelli di servizio erogati insieme alle configurazioni organizzative ad essi collegate, con l'obiettivo di formulare ipotesi di "costi di riferimento" per il finanziamento dei servizi di emergenza, attualmente rientranti prevalentemente nell'ambito della quota capitaria e di elaborare una proposta di finanziamento del sistema coerente con i LEA.

Numerosi sono stati i momenti di confronto cui hanno partecipato rappresentanti di Direzioni Strategiche e responsabili dei servizi di emergenza urgenza. Il modello - elaborato con il supporto dell'Università di Trento - è partito da quattro regioni campione (Lombardia, Emilia Romagna, Lazio, Basilicata), si è poi esteso ad altre realtà regionali.

Gruppo di lavoro "Misure per l'integrità del sistema sanitario"

FIASO ha sottoscritto un protocollo di intesa con "Illuminiamolosalute" (rete nazionale per l'integrità promossa da Libera, Avviso Pubblico, Coripe Piemonte e Gruppo Abele) cui ha fatto seguito due giornate di formazione svoltesi nel giugno 2015. Parallelamente, all'aggiornamento del Codice etico intrapreso da FIASO per allinearsi alle norme in materia di lotta alla corruzione, la Federazione ha previsto, tra le altre cose, la costituzione di una 'rete integrità' formata da tutti i responsabili anti-corruzione di Asl e Ospedali, programmi di formazione del personale per diffondere legalità e trasparenza, audit nelle Aziende sanitarie, diffusione delle buone pratiche di valorizzazione dell'integrità e diffusione capillare dei codici di comportamento aziendale.

Sullo stesso filone sono nati due Gruppi di lavoro territoriali, in Campania e Lombardia, che nel 2014-2015 hanno dato impulso a numerose giornate di formazione regionale dedicate alla tematica.

Progetto Speciale "Codice Rosa Bianca"

Si tratta di un progetto a sostegno di soggetti vulnerabili coinvolti in episodi di violenza. L'iniziativa prevede la realizzazione in Pronto Soccorso di un percorso riservato alle vittime di violenza, del quale facciano parte l'Azienda ospedaliera o l'ASL, la Procura della Repubblica, le forze dell'ordine, le associazioni di volontariato, secondo un modello di stretta collaborazione e integrazione tra le varie istituzioni volto a consentire interventi tempestivi e sinergici. Alla prima fase sperimentale del progetto hanno aderito 17 Aziende, con referenti aziendali che hanno partecipato a due workshop formativi durante le quali numerosi docenti e esperti della tematica (medici, psicologi, rappresentanti delle Forze dell'ordine e delle Procure) hanno trasferito informazioni, strumenti e competenze utili al rafforzamento delle attività dei Pronto Soccorso aziendali. L'obiettivo del progetto è definire, insieme alle Aziende partecipanti, un setting assistenziale e le procedure da adottare in modo omogeneo sul territorio nazionale.

FIASO ha inoltre collaborato, per il secondo anno, alla "Summer School per leader civici sull'HTA", organizzata da Cittadinanzattiva in collaborazione con SIHTA e Agenas, che ha incentivato la partecipazione di professionisti delle Aziende associate.

Segnaliamo poi l'ormai consolidata collaborazione con il Corso di Perfezionamento in "Economia e Gestione dell'Integrazione Sanitaria e Socio-Sanitaria", organizzato dall'Alta scuola di Economia e Management dei Sistemi sanitari (ALTEMS) dell'Università Cattolica di Roma e rivolto ai dirigenti e operatori dei servizi territoriali dove rappresentanti della Federazione hanno svolto attività di docenza.

A tutte queste occasioni di formazione si aggiunge poi una ricca attività convegnistica, che FIASO apre anche a soggetti esterni, senza contare i selezionati progetti di altre organizzazioni a cui FIASO partecipa e che è lieta di promuovere, patrocinare, incoraggiare.

FIASO si fa così promotrice di un cambiamento culturale e organizzativo nelle Aziende attraverso la formazione manageriale degli operatori, nella convinzione che l'aggiornamento continuo rappresenti un ambito strategico per lo sviluppo degli obiettivi di salute.